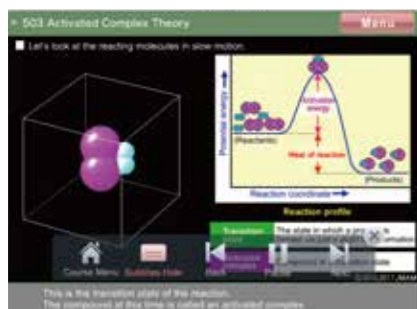


技術系
コース
英語版開講しました!

9月開講 反応の基礎コース 英語版
Reactions Basics Course

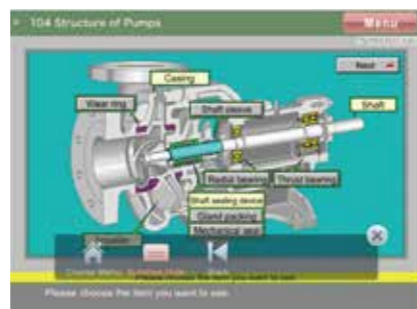
9月開講 ポンプの基礎コースI 英語版
Pump Basics Course I



工業的に利用されている化学反応のベースとなる化学平衡の考え方や触媒のしくみと、反応の計算について習得します。

カリキュラム

- ① 化学反応式の見方
- ② 実際の化学反応
- ③ 化学平衡の考え方
- ④ 反応の速度
- ⑤ 反応速度の温度依存性
- ⑥ 反応機構
- ⑦ 触媒のはたらき
- ⑧ 触媒反応のしくみ
- ⑨ 触媒反応器
- ⑩ 反応のまとめ



ポンプの性能管理・運転管理の基本を学びます。

カリキュラム

- ① ポンプの仕組み
- ② ポンプに必要な能力
- ③ ポンプの原理
- ④ ポンプの性能曲線
- ⑤ 性能と運転条件
- ⑥ キャビテーション

英語版/中国語版改訂!!

あなたが守る情報セキュリティコース 2016-2017年版

- 英語版 Your Compliance: Information Security Course
- 中国語版 您需依循的信息安全课程

「あなたが守る情報セキュリティコース 2016-2017年版」に対応し、新ケース「ランサムウェアによる被害」の追加ほか、データ類を刷新しました。

「eラーニング活用に関する調査 2017」ご協力をお願い

調査概要

弊社では、国内企業の人事・教育担当者の皆様を対象に、2013年から隔年で、社員教育における eラーニングの実施状況、導入実態や教育テーマ等についてアンケート調査を実施しております。今年度も右記のアンケート調査にご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

回答方法

Webによるアンケート調査です。以下のURL (QRコード) にアクセスしてご回答ください。(所要時間 約7分)

回答期限 2017年10月末日

https://questant.jp/q/jmam_el2017

★ご協力いただきました法人様へは調査結果報告書を進呈いたします(2018年1月完成予定)

お問い合わせは

JMAM 日本能率協会マネジメントセンター
パーソナル・ラーニング事業本部
2017年9月発行

〒103-6009 東京都中央区日本橋 2-7-1 東京日本橋タワー 9階
TEL 03-6362-4345(直通)
(発信者番号を通知しておかけください。(平日 9:00~17:15))
<http://www.jmam.co.jp/>

eラーニングライブラリ 検索

10860708(06)

「景品」「表示」正しく理解していますか?
景品表示法入門コース 新コース開講!!!

eラーニングライブラリ[®]NEWS

vol.58

- 今回の特集 2017年9月開講 新コース・改訂コース**
- **新コース** 景品表示法入門コース
 - **新コース** 反応の基礎コース Reactions Basics Course
 - **新コース** ポンプの基礎コースI Pump Basics Course I
 - **あなたが守る情報セキュリティコース2016-2017 英語版/中国語版(改訂)**
 - 改訂コース 英語版 Your Compliance: Information Security Course
 - 改訂コース 中国語版 您需依循的信息安全课程

eラーニング活用事例 Vol.40

株式会社マイスターエンジニアリング様
~ライブラリを徹底活用し、「学習する組織づくり」を推進~

その他

「eラーニング活用に関する調査2017」ご協力をお願い

9月開講
新コース

営業、開発、販売促進など商品・サービスの提供に関わる方必見！

景品表示法入門コース

業種によらず、商品・サービスを 提供する事業者にとって 「景品」「表示」は必須の知識です

景品 「景品」とはなにか、規制対象となる違法な「景品」の要件や運用ルールを理解します

景品 1 景品の規制内容とは？
景品は、その提供方法に応じて、景品の総額や最高額などが規制されます。



▲ 1-5 景品規制とは① より

景品 2 抽選による金品の提供だけが「景品」ではありません！
金品に限らず「経済上の利益」の提供を行えば「景品類」に該当する場合があります。



▲ 1-4 景品類とは③ より

表示 規制対象となる違法な「表示」の種類や有利誤認、優良誤認など不当表示について学びます

表示 1 CM、チラシ、ポスターなど広告以外にも規制対象となる「表示」がたくさんあります！
商品・サービスの説明書、容器や営業のセールストークなど、お客様の購入の判断となる商品・サービスの取引に関する「表示」は規制対象となります。



▲ 1-7 表示とは① より

表示 2 「不当表示」となる判断基準とは？
事業者の意図・見解ではなく、消費者が表示全体から受ける印象で判断されます。



▲ 1-8 表示とは② より

特色

- 「景品類」の定義、「一般懸賞」「共同懸賞」「総付懸賞」といった提供方法による景品の最高額・総額等の規制内容の違いなどを学びます。
- 規制対象となる「表示」の種類や、「優良誤認表示」「有利誤認表示」「その他誤認表示」といった「不当表示」と判断される条件などについて、具体例を交えて解説します。

カリキュラム

- 1章 景品と表示の法律を知る**
- 1-1 景品表示法の目的
 - 1-2 景品類とは①
 - 1-3 景品類とは②
 - 1-4 景品類とは③
 - 1-5 景品規制とは①
 - 1-6 景品規制とは②
 - 1-7 表示とは①
 - 1-8 表示とは②
 - 1-9 優良誤認表示
 - 1-10 有利誤認表示、その他誤認表示
 - 1-11 事業者課せられる義務と罰則・課徴金
- 2章 ケースで学ぶ景品表示法**
- 2-1 【景品事例】売上予定総額と実際の売上総額との差異
 - 2-2 【表示事例】誤った情報による不当表示
 - 2-3 学習の終わりに

受講対象者

ビジネスパーソン全般

監修

弁護士 本井 克樹 本井総合法律事務所

教材概要

最短実行時間/24分 | 想定学習時間/1時間
テスト数/1回 (ランダム出題)

2017年度開講予定新コース

※開発中のため、開講月・コース名・教材内容等は変更になる場合があります。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018年1月	2月	3月
かんたん学習！ Windows 10 かんたん学習！ Word 2016 かんたん学習！ Excel 2016 かんたん学習！ PowerPoint 2016 TOEIC® Listening & Reading Test ミニ模試<新形式対応>		改正法対応！ 個人情報保護法のポイント コース	決算書が読める コース		景品表示法入門 コース	仕事の 心がまえコース	上級管理者 コース		レジリエンスの 鍛え方 基本コース	企業倫理・コン プライアンス リスク感度 アップコース	・仕事の基本 シリーズ 「PDCA 編」 ・アンガーマネジ メント 基本コース